Nationaal dierenwelzijnsbeleid

Stand: januari 2022

Onze betrokkenheid bij dierenwelzijn is onderdeel van onze visie op kwaliteit en verantwoordelijkheid. Wij stellen ons tot doel om het dierenwelzijnsniveau bij de productie van onze dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong te verhogen. De gezondheid en het welzijn van de dieren staan hierbij centraal.

Om op een goede wijze invulling te geven aan onze verantwoordelijkheid, heeft ALDI Nord een internationaal dierenwelzijnsbeleid ontwikkeld. Dit beleid formuleert onze internationale ambitie en is bindend voor alle landen binnen de ondernemingsgroep ALDI Nord. Wij richten ons op vijf aandachtsgebieden: assortimentsopbouw met inachtneming van dierenwelzijn, transparantie en traceerbaarheid, controles en audits, actieve bijdrage aan dierenwelzijn en proactieve dialoog.

Deze internationale visie op dierenwelzijn hebben wij voor ALDI in Nederland doorvertaald naar een nationaal dierenwelzijnsbeleid. Hierin beschrijven wij voor de genoemde aandachtsgebieden onze genomen maatregelen en doelstellingen. In 2016 publiceerden wij ons eerste nationaal dierenwelzijnsbeleid, en hebben we structureel gewerkt aan verdere verbetering van het dierenwelzijn in onze ketens. Met deze hernieuwde versie breiden we onze doelstellingen en maatregelen verder uit.

Wij verplichten ons om onze doelstellingen periodiek te evalueren en indien nodig aan te passen. Onze leveranciers en partners verplichten zich tot de naleving van zowel het internationale als het nationale dierenwelzijnsbeleid.

Het (nationale) dierenwelzijnsbeleid geldt voor al onze eigenmerk food- en non-food-producten van dierlijke oorsprong.

Assortimentsopbouw

Bij het samenstellen van ons assortiment houden wij rekening met dierenwelzijnsaspecten. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde doelstellingen beschreven.

- Wij verkopen dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong die gecertificeerd zijn volgens het Europees biologisch keurmerk. In de biologische veehouderij wordt rekening gehouden met het natuurlijke gedrag en het welzijn van de dieren.

  Wij vergroten in ons assortiment het aandeel aan dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong die gecertificeerd zijn volgens het Europees biologisch keurmerk.

- Wij verkopen een uitgebreid assortiment aan vleesvervangers.

  Wij breiden ons assortiment aan vleesvervangers verder uit en plaatsen periodiek een vegetarische maaltijdvariant in onze media-uitingen. Daarnaast doen wij actief mee aan de Nationale Week Zonder Vlees.

- Wij bieden gecertificeerde dierlijke producten aan.

  - Wij eisen van al onze Nederlandse leveranciers van vers vlees dat zij aangesloten zijn bij het kwaliteitssysteem IKB. Onze Duitse leveranciers van vers vlees zijn aangesloten bij het kwaliteitssysteem QS (Qualität und Sicherheit). Beide standaarden nemen dierenwelzijnsaspecten mee in hun certificering.

    Wij vergroten binnen ons assortiment het aantal dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong die gecertificeerd zijn volgens het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming. Dit geldt voor vers vlees, vleeswaren, diepvriesvlees, droge worst, vleesconserven en samengestelde producten. Wij streven ernaar dat op lange termijn al onze dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong minimaal aan de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk voldoen.

  - Wij voeren binnen het assortiment verse kip een groot aantal scharrelkipproducten (overeenkomstig de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk). Onze verse kip en kipvleeswaren zijn van kippenvlees van minimaal trager groeiend ras.

    Wij verkopen in 2023 in het landelijke assortiment verse kip uitsluitend kippenvlees dat voldoet aan de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk.

Wij verkopen vanaf eind 2021 in het landelijke assortiment kipvleeswaren uitsluitend kippenvlees dat voldoet aan de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk.

Wij verkopen vanaf eind 2022 in het landelijke assortiment verse kalkoen uitsluitend kalkoenvlees dat voldoet aan de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk.

Wij verkopen vanaf najaar 2019 uitsluitend vlees van eenden die met een vrije buitenuitloop zijn gehouden.

- Wij verkopen in het landelijke vaste assortiment vers varkensvlees uitsluitend varkensvlees dat voldoet aan de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk[1].

  Wij vergroten in 2019 het aandeel verse varkensvleeswaren dat voldoet aan minimaal de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk. Voor de productgroepen conserven, diepvries en actie vers vlees vergroten wij het aantal varkensproducten die voldoen aan minimaal de criteria van het 1 ster Beter Leven keurmerk, afhankelijk van beschikbaarheid.

- Met onze leveranciers zijn we continu in gesprek om het dierenwelzijn van de koeien in onze vlees- en zuivelketens te verbeteren.

  Vanaf 2019 zijn onze internationale rundvleesproducenten deelnemer aan de Roundtable for Sustainable Beef.

  2017 verkopen wij steeds meer zuivelproducten die vervaardigd zijn van weidemelk. Weidezuivel is afkomstig van dieren die ten minste 120 dagen per jaar minimaal 6 uur per dag buiten hebben gegraasd. Deze producten zijn gecertificeerd volgens de criteria van de Stichting Weidegang en voorzien van het Weidemelk-logo.

  Vanaf 2019 verkopen wij zuivelartikelen vervaardigd uit weidezuivel met het PlanetProof logo. Dat betekent dat de boer nog meer aandacht heeft voor het welzijn van de koe en de natuur op en rond het boerenbedrijf.

- Wij verkopen uitsluitend scharreleieren, eieren van vrije-uitloopkippen en biologische eieren met een IKB en een KAT-certificaat. Bij producten met verwerkte eieren — met een substantieel aandeel aan ei — wordt uitsluitend gebruik gemaakt van scharreleieren.

[1] Met uitzondering van half-om-half, gemengd gehakt en gehaktballen.

Vanaf september 2019 zijn al onze eieren gecertificeerd volgens het 1 ster Beter Leven keurmerk (of meer) van de Dierenbescherming.

Waar mogelijk voorzien wij onze ei-houdende producten van het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming.

- Wij verkopen vis en zeevruchten die gecertificeerd zijn door MSC en ASC. Hiermee wordt voor wildvangst (MSC) en aquacultuur (ASC) een meer verantwoorde werkwijze in de gehele productieketen geborgd. Voor de inkoop van vis en zeevruchten hebben we een Visinkoopbeleid opgesteld.

  Wij breiden ons assortiment aan duurzaam gecertificeerde visproducten verder uit en volgen de ontwikkelingen op het gebied van dierenwelzijn.

- Wij hebben contractueel vastgelegd dat er geen vlees en geen dons of veren van onder dwang gevoerde dieren aan ons worden geleverd of in onze producten worden verwerkt. Ook is de levende pluk van dieren contractueel uitgesloten.

- Wij sluiten de methode van mulesing bij schapen contractueel uit en verkopen geen producten die wol en huiden bevatten van schapen waarbij mulesing is toegepast.

- Wij verhandelen vanwege dierenwelzijnsaspecten bepaalde dierlijke grondstoffen niet:
  - Wij verkopen geen producten van echt bont. In 2015 heeft ALDI de 'bontvrijverklaring' van het initiatief 'Fur Free Retailer' ondertekend. Daarmee verplichten wij ons om geen producten van echt bont te verkopen.
  - Wij verkopen geen producten van angorawol.
  - Wij verkopen geen kwartels en kwarteleieren.
  - Wij verkopen geen vissoorten die op internationale lijsten[2] van beschermde soorten als bedreigd, beschermd of tijdelijk beschermd geclassificeerd zijn. Gedetailleerde informatie is te vinden in ons Visinkoopbeleid.

[2] Lijsten van beschermde diersoorten zijn: de Rode Lijst van de IUCN (International Union for Conservation of Nature), CITES-bijlagen, OSPAR-lijst van bedreigde soorten en habitats, Rode Lijst China, US Endangered Species Act, Canada's Committee on the Status of Endangered Wildlife, New Zealand Threat Classification System List.

Transparantie en traceerbaarheid

Wij maken onze productieketen transparant en borgen de traceerbaarheid van onze producten. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde doelstellingen beschreven.

- Wij zorgen voor transparantie in de productieketen en stellen als vereiste dat onze producten traceerbaar zijn. Wij vragen onze leveranciers om informatiesystemen in te richten. Daardoor zijn wij beter in staat om dierenwelzijn te borgen. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij hiervoor procedures hebben opgezet. Op ons verzoek moeten zij relevante informatie — ook over dierenwelzijn — onmiddellijk aan ALDI ter beschikking (kunnen) stellen.

- Wij voorzien al onze vers-vlees-verpakkingen van een QR-code (fTRACE). Via deze QR-code geven wij onze klanten informatie over de herkomst van onze producten.

  In 2017 introduceerden wij de ATC-code (ALDI Transparantie Code) op ons verse vlees.

  Vanaf 2020 breiden wij de ATC-code uit naar een aantal vleeswaren en eieren.

- Wij bieden voor vis, zeevruchten en producten met aandelen vis en zeevruchten — zowel wild gevangen als aquacultuur — informatie aan via de visetikettering op onze productverpakking. Waar mogelijk worden hierbij, naast de wettelijk vereiste gegevens, ook bijvoorbeeld de vangstmethode, de vangstdatum en de aquacultuurmethode aangegeven.

- Wij voorzien onze producten van eenvoudige en duidelijke informatie (bijvoorbeeld met een keurmerk of logo). Ook de informatie die we verstrekken in onze reclame-uitingen en in onze filialen is eenvoudig en duidelijk. Onze klanten kunnen zich hierdoor goed oriënteren.

  Waar van toepassing, plaatsen wij vanaf 2016 het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming op verpakkingen van dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong.

Controles en audits

Wij doen onze klanten beloftes op het gebied van kwaliteit en verantwoordelijkheid. Door controles en audits bij onze leveranciers kunnen wij deze beloftes waarmaken. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde doelstellingen beschreven.

- Wij verplichten onze leveranciers om controles op de naleving van wettelijke voorschriften, industrienormen en ALDI-specifieke eisen schriftelijk vast te leggen. Wij verwachten van onze leveranciers dat zij aan kunnen tonen dat deze controles regelmatig worden uitgevoerd.

- Wij voeren steekproefsgewijs — ook onaangekondigd — audits door om bestaande controledocumenten alsook de naleving van wettelijke voorschriften, industrienormen en ALDI-specifieke eisen te controleren. Naar behoefte besteden wij deze audits uit aan externe deskundigen. De inhoud van dergelijke audits bevat aspecten van dierenwelzijn, diervoeder, dierhouderij (bij de boer en in het slachthuis), het transport, verdoving en andere dierspecifieke eisen. Wij sloten ons in 2016 aan bij de Stichting Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming. Bij deze certificering staat de borging van dierenwelzijn op bovengenoemde aspecten centraal.

Actieve bijdrage aan dierenwelzijn

Met onze inzet voor dierenwelzijn streven wij naar een dierenwelzijnsniveau dat verder gaat dan de wettelijke vereisten. Daarbij richten wij ons op wat economisch en wetenschappelijk haalbaar is. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde doelstellingen beschreven.

- Wij werken samen met belanghebbende partijen (o.a. Dierenbescherming) om ons assortiment te verduurzamen en dierenwelzijn onder de aandacht te brengen.

  Wij vergroten onze actieve deelname aan relevante initiatieven en netwerken voor verbetering van dierenwelzijn.

- Wij werken samen met onze leveranciers aan de verbetering van dierenwelzijn.

  Wij intensiveren deze samenwerking, zodat we gezamenlijk verbeteringen in dierenwelzijn kunnen realiseren bij veelvoorkomende dierenwelzijnsvraagstukken.

- Wij verwachten van leveranciers en partners dat zij proactief deelnemen aan het ontwikkelen en uitwerken van industrienormen en dat zij betrokken zijn bij initiatieven en netwerken voor verbetering van dierenwelzijn.

Proactieve dialoog

Wij gaan proactief en transparant de dialoog aan met onze stakeholders en zijn een betrouwbare partner voor klanten en belanghebbende partijen. Hieronder staat ons huidige beleid inclusief de geformuleerde doelstellingen beschreven.

- Wij brengen het thema dierenwelzijn bij onze klanten onder de aandacht. Dat doen wij door op onze producten, op onze website, in onze filialen en in onze reclame-uitingen (o.a. via onze wekelijkse folder) te wijzen op onze betrokkenheid bij dierenwelzijn (bijvoorbeeld via keurmerken en certificeringen).

  Vanaf 2016 nemen wij ieder jaar deel aan de landelijke Beter Leven week. In deze campagneweek brengen wij samen met de Dierenbescherming het thema dierenwelzijn onder de aandacht bij onze klanten.

- Wij informeren onze medewerkers over het belang van dierenwelzijn en onze betrokkenheid daarbij.

Uitgever:
ALDI Inkoop B.V.